

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI „Share and play”

Perioada Concursului: 6.11.2017- 15.12.2017

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

Organizatorul concursului "SHARE & PLAY" (numit in cele ce urmeaza "Concursul") este S.C. QUICK BEST FOOD S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Str Golovita, Nr. 1, Sector 1, cod postal: 13011 , RO29459401, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 26919, denumita in continuare "Organizatorul". Campania se va desfasura prin intermediul S.C. I.M. SMITE S.R.L. cu sediul in Bucuresti, Grigore Alexandrescu 87, sector 1, RO 25537302, J40/5749/2009, avand numar de operator de date cu caracter personal 31333 inregistrat la ANSPDC, denumita in continuare Partener.

Regulamentul oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil pe toata durata desfasurarii concursului pe site-ul <https://shareandplay.wuxing.ro>.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricare din conditiile stabilite in prezentul regulament, in orice moment, anuntand publicul despre aceste modificari, prin intermediul site-ului mai sus mentionat.

Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei. Astfel de modificari vor intra in vigoare de la data publicarii lor.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Concursul este organizat in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CONCURSULUI

Concursul este organizat si se desfasoara in perioada 6.11.2017- 15.12.2017, pana la ora 23:59, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial de pe site-ul <https://shareandplay.wuxing.ro>, din sectiunea Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Concursul este deschis participarii tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, care se inscriu in concurs in decursul derularii acestuia, si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „Participanti”).

La acest concurs nu pot participa angajatii I.M. SMITE SRL, S.C. QUICK BEST FOOD S.R.L si ai celorlalte companii implicate in organizarea promotiei, precum si membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

Participarea la acest Concurs implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

- Participantii la prezentul concurs trebuie sa construiasca, la alegere, una dintre cele 5 forme afisate pe site si anume: 2 **Emoji** diferite (un *smile* si un *wow*), 1 **metru**, un **dragon**, un **lotus**.
- Toate cele 5 forme trebuie construite din: cutii de mancare Wu Xing, betisoare Wu Xing si pliculete de condimente (piper). Pe site este indicat exact numarul de cutii, betisoare sau pliculete de condimente necesare pentru construirea fiecărei forme in parte.
- Dupa construirea formei, Participantii trebuie sa faca o fotografie cu aceasta si ulterior sa o incarce in sectiunea dedicata din site-ul shareandplay.wuxing.ro. Apoi trebuie sa completeze formularul de inscriere si, in final, sa apese butonul de Inscriere.
- Fiecare participant poate participa cu mai multe fotografii, însă ele nu pot fi identice. Un singur participant se poate înscrie de maximum 4 ori în concurs, cu câte o imagine distinctă pentru fiecare din cele 4 provocări ale concursului.
- Va exista un singur mare castigator al intregului concurs ales din toti participantii indiferent de figura construita din cutii, precum si cate doi castigatori in fiecare saptamana din cele 6 saptamani de concurs alesi doar dintre cei care au construit 1 metru si dragonul.
- Toti castigatorii concursului (atat cei saptamanali, cat si castigatorul marelui premiu) vor fi desemnati prin tragere la sorti, prin random.org.
- Castigatorii saptamanali vor fi desemnati in prima zi luni de dupa finalizarea fiecărei saptamani de concurs si vor fi anuntati pe site in sectiunea Castigatori.

- Castigatorul premiului cel mare va fi ales la finalul concursului, in 16.12.2017. De asemenea, se vor alege si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator saptamanal si 3 rezerve pentru marele castigator.

Validarea inregistrarilor:

Pentru a putea fi declarate valide, inscrierile in concurs trebuie sa indeplineasca, cumulativ, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

- inscrierile trebuie sa se faca in perioada desfasurarii Concursului: 6.11.2017-15.12.2017 pana la ora 23:59.

- pentru ca inscrierea in concurs sa fie valida, participantii trebuie sa parcurga etapele mecanismului Concursului.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CONCURSULUI

Premiile oferite in cadrul Concursului:

Premii saptamanale: Cate un voucher in valoare de 120 lei / saptamana pentru castigatorii care realizeaza forma **Dragon** si cate un voucher in valoare de 90 lei / saptamana pentru castigatorii care realizeaza forma de **1 metru**.

Marele premiu consta intr-un un **smartphone Huawei P10** Lite, Dual Sim, 32GB, 4G.

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Concursului este de 2.760 lei.

Premiul oferit in cadrul prezentului Concurs nu se poate schimba Si nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiului castigat in cadrul prezentului Concurs

SECTIUNEA 7. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor saptamanali ai concursului va avea loc in fiecare zi de luni, dupa finalizarea saptamanii de concurs.

Tragerea la sorti pentru desemnarea marelui castigator va avea loc in data de 16.12.2017.

La tragerea la sorti participa toate inregistrarile din perioada Concursului, ale participantilor care au parcurs etapele specifice, din mecanismul Concursului.

Se vor extrage doi castigatori saptamanali plus 2 rezerve pentru fiecare castigator saptamanal.

Se va extrage marele castigator si 3 rezerve pentru acesta.

In cazul in care Participantul extras nu a respectat mecanismul de concurs, se va extrage un alt participant. Rezervele se vor contacta pentru situatia in care castigatorul nu va putea fi contactat.

Extragerea se va face cu ajutorul generatorului din site-ul www.random.org sau un alt instrument de generare aleatorie similar.

SECTIUNEA 8. ANUNTAREA CASTIGATORILOR, VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

Numele si prenumele marelui castigator pentru premiu va fi publicat in 16.12.2017, pe site <https://shareandplay.wuxing.ro> in sectiunea de Castigatori, iar numele castigatorilor saptamanali se va publica saptamanal in ziua extragerii.

In urma anuntului, acestia vor fi contactati prin e-mail, cu adresa cu care s-au inscris in concurs pentru a fi validati si a li se trimita premiile.

In cazul in care castigatorul nu trimite un raspuns in termen de 48h de la anuntarea lui la cea de-a treia astfel de instiintare efectuata si trimisa in acest timp prin intermediul contului de e-mail al castigatorului, printr-un mesaj, va fi contactata prima rezerva extrasa, iar premiul nu mai poate fi revendicat de catre castigatorul initial. Rezervele trebuie sa respecte aceleasi conditii de participare. Acceptarea premiului nu este obligatorie.

Dupa validarea castigatorului, premiul va fi trimis prin posta la adresa indicata de catre castigator, in termen de maxim 60 de zile de la data validarii acestuia.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premiul acelui participant care incearca obtinerea premiului prin fraudă.

Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire in bani sau alte beneficii potentialului castigator care nu respecta sau nu intruneste intocmai cerintele Regulamentului. Organizatorul nu are nicio obligatie de plata sau de orice alta natura din momentul predării premiului catre castigator.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in litigiile referitoare la dreptul de proprietate al castigatorului asupra premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Concursului va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestuia.

In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin

castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in concurs. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare, inscrierile respective vor fi anulate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice persoana participante in concurs care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al concursului. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Concurs.

SECTIUNEA 10. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Organizatorul si Partenerul se obliga sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor in conformitate cu prevederile Legii 677/ 2001. Toate datele personale ale participantilor vor deveni proprietatea Organizatorului, cu toate drepturile care decurg de aici. Participantii la concurs sunt de acord ca datele personale sa le fie utilizate atat pentru actiuni promotionale viitoare, fara alte plati sau obligatii, cat si pentru efectuarea demersurilor necesare oferirii premiilor, daca este cazul. Participantii la concurs sunt de acord ca Organizatorul poate utiliza datele cu caracter personal ale Utilizatorilor in cadrul concursului prevazut de acest regulament. Participantii, incluzand si castigatorii, accepta prin prezentul regulament ca numele lor sa fie facute publice si utilizate in scop publicitar, fara alte obligatii. Participantii la concurs se obliga sa participe doar in nume propriu. Participantii la concurs se obliga sa nu fraudeze sau atace prin orice metode si in orice masura sistemul sau mecanismele utilizate pentru desfasurarea concursului. Orice incalcare de catre Utilizator a prevederilor aplicabile in materie se va considera incercare de fraudare a concursului si va atrage raspunderea Utilizatorului respectiv. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata catre Organizator si Partener, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/ 2001.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul campaniei nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiul oferit, acestea cazand in sarcina persoanei castigatoare.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

*Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

SECTIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre organizator si participantii la concurs se vor solutiona pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti competente de la sediul organizatorului.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfasurare al campaniei promotionale este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe site <https://shareandplay.wuxing.ro> sau printr-o solicitare scrisa catre Organizator. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, vor fi anuntate public de Organizator.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007. si a fost semnat intr-un exemplar original si 2 copii, astazi, 02.11.2017 data autentificarii de Notarul Public.